

## Programme de la formation

### Tracer, construire et piloter : votre feuille de route vers la réussite

Ce programme de formation, élaboré par MAJ Digital, s'inscrit dans un cadre clair et bienveillant afin de garantir à chaque participant une expérience d'apprentissage fluide et enrichissante, en cohérence avec les valeurs de Teachizy et Teachizy+ : proximité et accompagnement personnalisé, esprit d'entrepreneuriat et de mise en action, expertise 100 % française ancrée dans l'écosystème local, et simplicité au service de parcours accessibles et pragmatiques.

#### Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Transformer ses objectifs business en objectifs de formation et les aligner sur sa feuille de route.
- Choisir les indicateurs de réussite de son projet de formation digitale.
- Appliquer les fondements méthodologiques de la gestion des projets de formation digitale (cadre, étapes, outils).
- Structurer un calendrier adapté aux objectifs définis et les moyens disponibles.
- Utiliser les outils de gestion de projet permettant d'organiser, suivre et ajuster sa feuille de route.

---

#### Public visé et prérequis

##### Public visé :

Professionnels de la formation, consultants, indépendants ou porteurs de projet souhaitant structurer un projet de formation digitale cohérent et pilotable avec Teachizy+.

## Prérequis :

- Avoir un projet de formation digitale ou hybride avancé au stade marketing (étude de marché réalisée).
  - Savoir utiliser les fonctions de base d'un ordinateur et d'Internet.
  - Disposer d'une connexion stable pour suivre les classes virtuelles.
  - Disposer d'un compte Teachizy+
- 

## Durée et modalités

- **Durée totale :** 7 heures

- **Classes virtuelles** : 5 h 30 (80 %)
  - **E-learning** : 1 h 30 (20 %)

- **Modalités pédagogiques :**

- E-learning (bases, tests et défis pratiques).
    - Classes virtuelles interactives (ateliers, co-construction).
    - Exercices pratiques sur des outils numériques.
    - Défis d'application pour consolider les acquis
- 

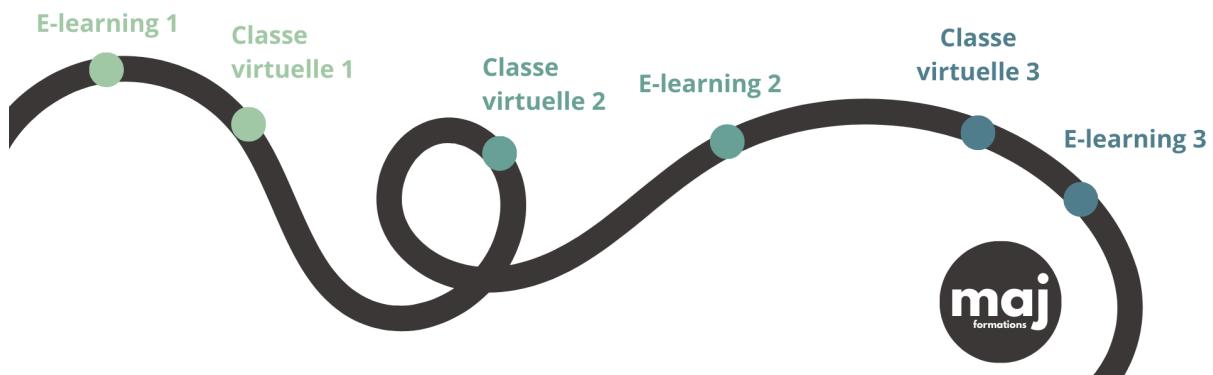
## Contenu pédagogique (progression)

La formation est organisée en 3 semaines sur le rythme suivant :

## Semaine 1

## Semaine 2

## Semaine 3



### E-learning 1 (30 min)

- Introduction aux projets de formation digitale : définition, enjeux, typologie, risques associés
- Focus : les liens entre stratégie business et offre de formation.
- Test de positionnement : où en suis-je dans mon projet ?

---

### Classe Virtuelle 1 (2h)

- Définir et aligner ses objectifs business et pédagogiques.
- Identifier les résultats attendus (livrables, impacts, cibles).
- Cadre projet : budget, ressources, contraintes, environnement.
- Atelier : poser les fondations de son projet.

### **Classe Virtuelle 2 (2h)**

- Définir les étapes de son projet et utiliser une des méthodologies de projet de formation digitale (cadrage, conception, production, diffusion, évaluation).
  - Choisir ses indicateurs de réussite (KPI pédagogiques, business, qualitatifs).
  - Communiquer sur les avancées de son projet d'offre de formation.
  - Élaborer un calendrier réaliste (avec marges de flexibilité).
  - Défi : créer un premier plan d'action (jalons, livrables, indicateurs).
- 

### **E-learning 2 (30 min)**

- Outils de gestion de projet adaptés à la formation digitale : Canva, Notion, Excel
  - Défi : modéliser sa feuille de route sur un outil choisi.
- 

### **Classe Virtuelle 3 (1h30)**

- Présentation de la feuille de route.
  - Ajuster, piloter et mettre à jour son projet dans la durée.
  - Établir une routine de travail mensuelle avec bilan de suivi mensuel.
  - Atelier de clôture : projection à 30 jours – priorités et points de vigilance.
- 

### **E-learning 3 (30 min)**

- Évaluation finale des acquis (quiz + check-list d'organisation).
  - Questionnaire de satisfaction.
  - Guide post-formation : outils dont le modèle de feuille de route.
- 

### **Méthodes pédagogiques**

- Apports méthodologiques courts et ciblés.
- Co-construction de livrables personnalisés.
- Mises en pratique sur projet réel.
- Retours individualisés du formateur.

- Supports numériques et guides méthodologiques fournis.
- 

## Modalités d'évaluation

- **Avant la formation** : test de positionnement.
  - **Pendant la formation** : défis pratiques, présentations, quiz formatifs.
  - **En fin de formation** : quiz final, feuille de route complétée, enquête de satisfaction.
- 

## Modalités de suivi et d'assiduité

- Feuilles de présence pour les classes virtuelles.
  - Suivi des activités e-learning.
  - Attestation de fin de formation remise à chaque participant.
- 

## Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Des adaptations pédagogiques et techniques sont possibles sur demande.

Contact : Anne Manoussakis – [anne@teachizy.fr](mailto:anne@teachizy.fr)

---

## Intervenant

**Nom & prénom** : Anne Manoussakis

**Expertise** : Ingénierie pédagogique, gestion de projets hybrides, accompagnement de formateurs.

**Expérience** : +15 ans en pilotage de projets de formation.

---

## Tarifs et conditions



**Tarif :** 490 € HT

**Financements possibles :** autofinancement, OPCO et plan de développement des compétences à venir

---

## Contact et renseignements

MAJ Formations

Référent pédagogique : Anne Manoussakis - [anne@teachizy.fr](mailto:anne@teachizy.fr) / [allo@maj-formations.fr](mailto:allo@maj-formations.fr)